



DAS IST BODENHANDWERK

Ausbildungsinitiative

PLANIT
DIGITAL
MORE SPACE FOR MARKETING



Die Akteure

Ins Leben gerufen durch den Zentralverband Parkett und Fußbodentechnik

- Offizieller Start der Kampagne auf der DOMOTEX 2014

Gefördert durch Partner

- Industrie, Handwerk, Handel, Einkaufskooperationen, Verbände und Medienhäuser
- Derzeit Förderung durch etwa 40 Unternehmen aus der Branche





Das ist Bodenhandwerk

Motive für die Gründung der Ausbildungsinitiative

- **Fachkräftemangel**
 - Sinkende Zahl an Auszubildenden,
generell weniger Schulabgänger und Trend zum Hochschulstudium
 - geringe Attraktivität der Berufe im bodenlegenden Handwerk
 - Niedriger Bekanntheitsgrad der Berufe
-



Leitidee

Ziele der Ausbildungsinitiative

- Bodenhandwerk allgemein sichtbar machen
 - Berufe im bodenlegenden Handwerk bekannt machen
 - Wahrnehmung der Berufe in der Öffentlichkeit verbessern
 - Jugendliche für eine Ausbildung begeistern
 - Ausbildungs- und Praktikumsplätze vermitteln
 - **Zukunftssicherung der gesamten Branche**
-

Unsere Gewerke

- Parkettleger/in
- Bodenleger/in
- Estrichleger/in
- Raumausstatter/in





Hauptzielgruppen

Jugendliche

- Handwerk positiv präsentieren
- Gewerke im bodenlegenden Handwerk vorstellen
- Freie Ausbildungsstellen aufzeigen
- Zukunftschancen im Bodenhandwerk aufzeigen

Handwerksbetriebe

- Zur Ausbildung animieren
- Freie Ausbildungsstellen melden





Maßnahmen

www.das-ist-bodenhandwerk.de

- Social Media – Webseite, Blogbeiträge, Facebook, YouTube, Instagram
- Filmproduktionen - Mini-Clips (4 pro Monat)
- Öffentlichkeitsarbeit
- Werbung in Betrieben, Schulen, Messen, Bundesleistungswettbewerben
- Printmedien – Flyer, Messestand, give-aways
- Kooperation mit Stellenportal www.aubi-plus.de



Unsere Community

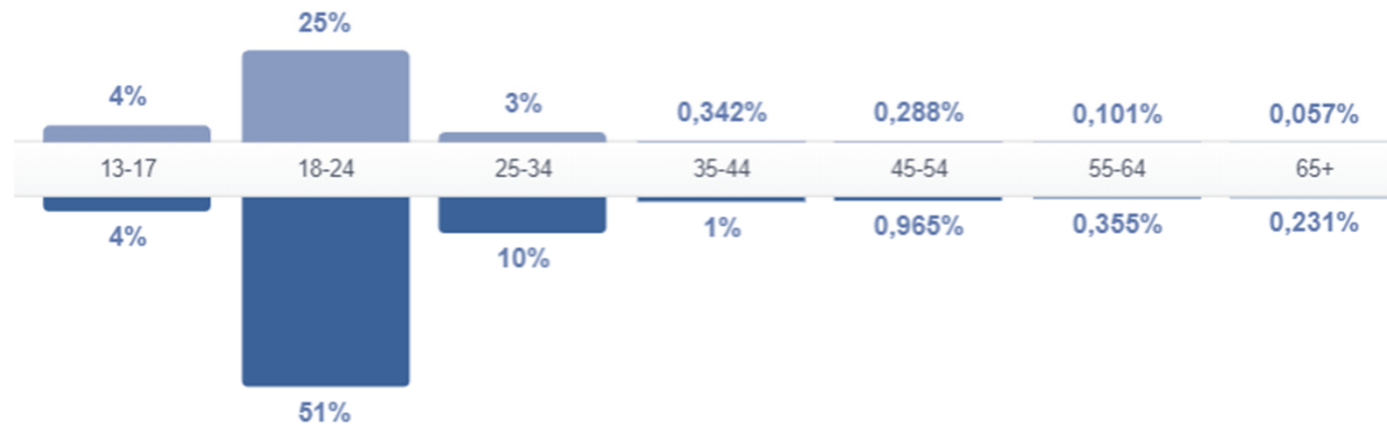


Frauen

■ **33%**
Deine Fans

Männer

■ **67%**
Deine Fans

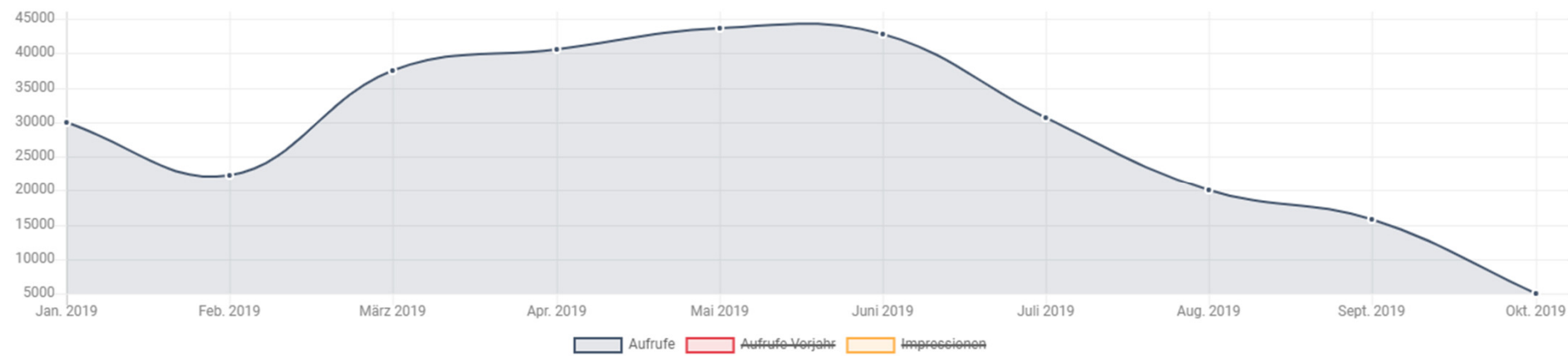




Bewerbungsphasen

KURVE 2019

Gut zu erkennen:
Wann die Jugendlichen am aktivsten sind und wie die Ausbildungssuche zum August abfällt.



Gesamt Aufrufe pro Stelle (2019)

Bezeichnung	Jan. 2019	Feb. 2019	März 2019	Apr. 2019	Mai 2019	Juni 2019	Juli 2019	Aug. 2019	Sept. 2019	Okt. 2019	Gesamt
Gesamt Aufrufe	29994	22289	37510	40627	43699	42773	30654	20080	15794	5031	288451

Aufrufe auf Ausbildungsstellen



STATISTIKEN (innerhalb von ca. 1Jahr - Stand Mitte 2019)

- Aufrufe von Stellenanzeigen:
durchschnittlich 450.000
- Gestartete Bewerbungen:
durchschnittlich 1.300
- Impressionen in der Stellensuche:
durchschnittlich 20.000.000

Sichern Sie sich jetzt Ihre Stelle im
STELLENFINDER

205 / 350 Stellen besetzt
Nutzen Sie das Formular auf unserer Website: [Link "Stelle melden"](#)

The screenshot shows the 'AUBI-plus' website with a blue header. The main navigation bar includes links for 'AUSBILDUNG', 'STUDIUM', 'BEWERBUNG', 'FAQ', 'MESSEN', and 'BLOG'. On the right, there are buttons for 'STELLE FINDEN' and 'LOGIN'. The page title is 'Ausbildung im Bodenhandwerk'. Below the title, there are tabs for 'Das ist Bodenhandwerk', 'Angebote', and 'Video'. The main content area is titled 'Vier Berufe – ein Handwerk' and contains text about the profession. To the right, there is a sidebar with the 'DAS IST BODEN HANDWERK' logo and contact information for ZVPP Servicegesellschaft mbH. At the bottom, there are four images showing different types of flooring: 'Die Allrounder' (Bodenleger/in), 'Die Holzprofis' (Parkettleger/in), 'Die Gestalter' (Raumausstatter/in), and 'Die Bodenständigen' (Estrichleger/in).

AUBI-plus
AUSBILDUNG ▾ STUDIUM ▾ BEWERBUNG ▾ FAQ MESSEN BLOG
STELLE FINDEN LOGIN

Ausbildung im Bodenhandwerk

Das ist Bodenhandwerk Angebote Video

Vier Berufe – ein Handwerk

Du willst nicht hinterm Schreibtisch versauern, aber auch nicht im Regen schuffen? Dann entscheide dich für einen Beruf im Bodenhandwerk!

Hier hast du es immer trocken, du schenkst Räumen das gewisse Etwas und ihren Bewohnern Lebensqualität. Und was bekommst du dafür? Einen angesehenen Handwerksberuf mit Zukunft und einen abwechslungsreichen Arbeitsalltag - egal ob als Bodenleger/in, Parkettleger/in, Estrichleger/in oder Raumausstatter/in.

Bodenleger/innen, Parkettleger/innen, Estrichleger/innen und Raumausstatter/innen gestalten und verlegen Bodenbeläge und geben Räumen so ihren individuellen Charakter. Leg dir deinen Weg in eine sichere Zukunft in einem Handwerk auf das wörtlich alle stehen!

Das ist Bodenhandwerk
ZVPP Servicegesellschaft mbH
Industriestraße 19
53842 Troisdorf
Branche: Bau, Immobilien und Einrichtung
[Webseite](#)

Das Ziel der Kampagne: Junge Menschen für den Beruf des Boden- und Parkettlegers oder Raumausstatters begeistern und auf eine Ausbildung im bodenlegenden Handwerk aufmerksam machen.

Der steigende Fachkräfte- und Nachwuchsmangel stellt das bodenlegende Handwerk vor immer größere Herausforderungen. Dieser Entwicklung will der Zentralverband Parkett- und Fußbodentechnik mit der von ihm initiierten Kampagne "Das ist Bodenhandwerk" aktiv entgegenwirken.

Die Kampagne soll junge Menschen für den Beruf des Boden- und Parkettlegers sowie Raumausstatters begeistern und aktiv Ausbildungs- und Praktikumsplätze bei Handwerksunternehmen vermitteln.

Die Allrounder
Bodenleger/in

Die Holzprofis
Parkettleger/in

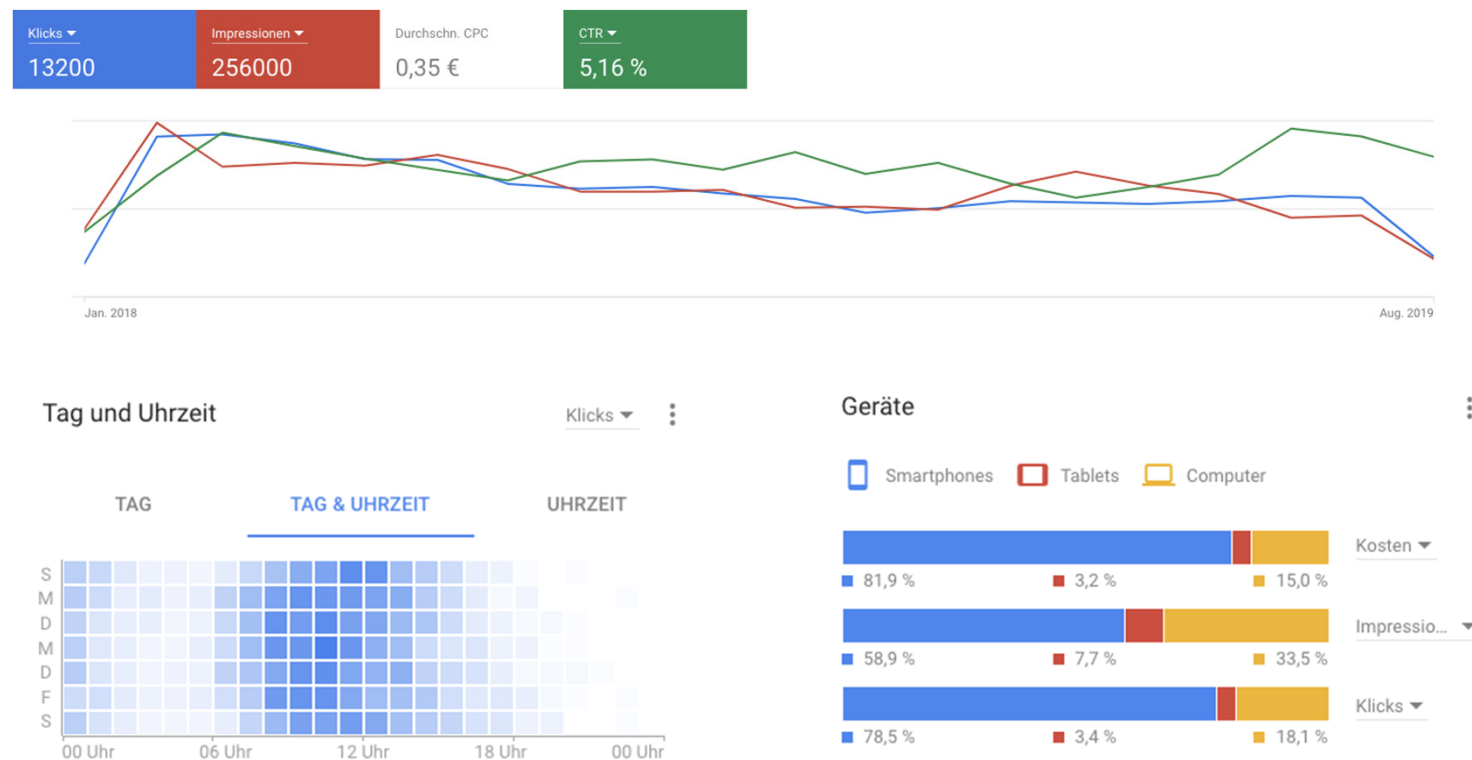
Die Gestalter
Raumausstatter/in

Die Bodenständigen
Estrichleger/in



GOOGLE & AdWords Performance

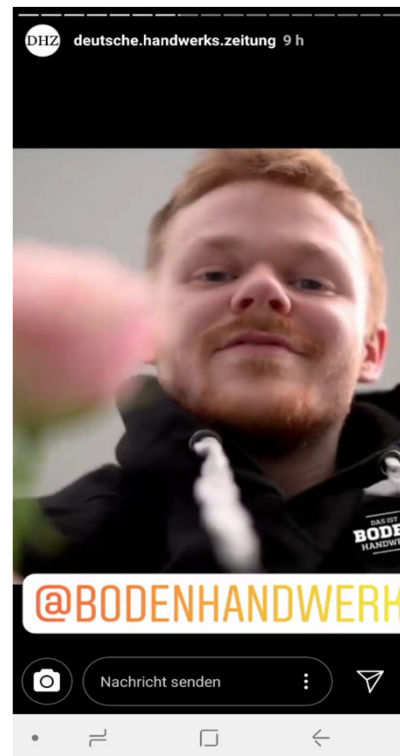
Wir ranken organisch zu den wichtigsten Keywords “Bodenleger”, “Estrichleger” und “Parkettleger” auf Seite 1



SOCIAL MEDIA MAßNAHMEN

- Kooperationen mit Azubi-Influencern
- Wir werden von Zeitschriften, Handwerkszeitsungen & Betrieben geteilt
- Gewinnspiele
- hohe positive Resonanz

Über 30.000 Follower



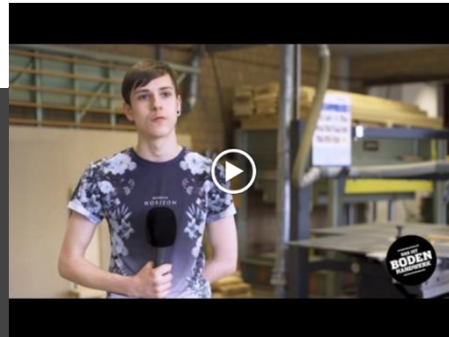


SOCIAL MEDIA CONTENT

Beispiele Mini Clips



Berufsbildungs-
kongress



Maschinen-
lehrgang



Estrich Zirkel



Clip zum
Valentinstag

DAS IST
BODEN
HANDWERK



“RETTE DEIN HANDWERK”

Kampagne



Kampagnen Ergebnisse

(steigend):

- **111.248** erreichte Personen
- **42.400** Aufrufe
- **171x** geteilt
- ebenfalls über WhatsApp und div. private Kanäle geteilt worden



SOCIAL MEDIA STATISTIKEN

Videos werden immer erfolgreicher

- viel positive Resonanz von der Community
- animieren zum Liken, Teilen & Kommentieren

 **Sven Lehner** Das gute BFZ Nürnberg. Richtige Entscheidung getroffen den Beruf zu lernen und weiter zu kommen.

Gefällt mir · Antworten · Nachricht · 10 W

 **Alperen Aytakin**



1

Gefällt mir · Antworten · Nachricht · 14 W



Pascal Meier Tolles Handwerk 🙌

Gefällt mir · Antworten · Nachricht · 13 W



Andi Lägel Hobby zum Beruf gemacht 🙌

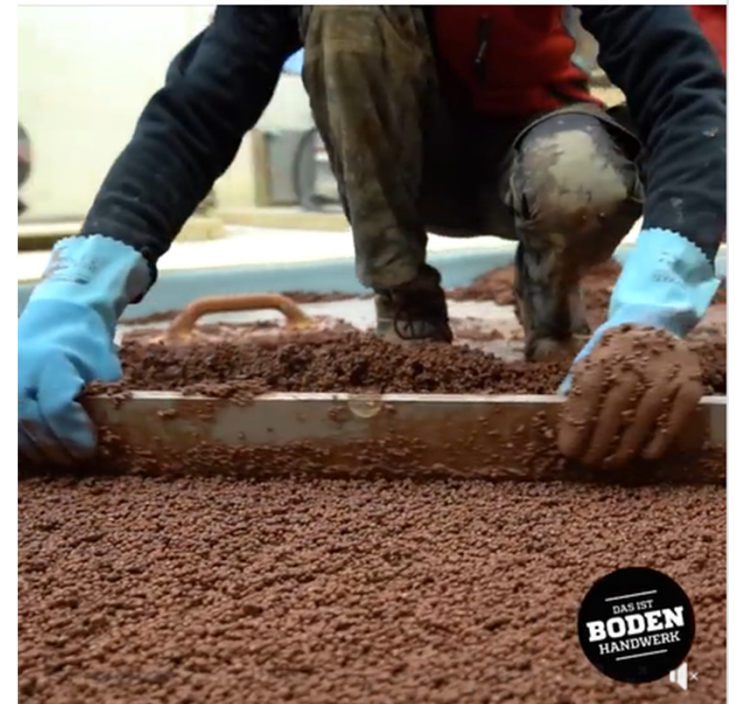
Gefällt mir · Antworten · Nachricht · 12 W



Bodenhandwerk

Gepostet von Planit Digital [?] · 5. Mai · 🌐

Estrichleger - die Wegbereiter. Als Estrichleger setzt Du den Grundstein für jeden neuen Boden! 🙌



365.097

Erreichte Personen

12.616

Interaktionen

Beitrag bewerben



Du und 196 weitere Personen

66 Kommentare · 140 Mal geteilt



Gefällt mir



Kommentieren



Teilen





Gemeinnütziges Projekt

positive Resonanz von
der Community & den
Mitwirkenden

über 82.000 Aufrufe

über 30x geteilt

**Bodenhandwerk**

Gepostet von Planit Digital [?] · 8. August um 18:00 · 

Unser gemeinnütziges Projekt "Wir schenken einen Boden" hat seinen erfolgreichen Abschluss gefunden. 🎉
Wir danken unseren Unterstützern und Förderern für Ihr Engagement und insbesondere für die Stellung von Materialien, Kleidung und fleißigen Handwerkern 🙌 ... [Mehr anzeigen](#)



STEFANIE ELTERMANN
FÖRDERER IN STOPS' HEIMERWESTIG

82.378
Erreichte Personen

2.588
Interaktionen

Beitrag bewerben

 66

6 Kommentare 29 Mal geteilt

11.608 Aufrufe · letzten Donnerstag · 

Unser gemeinnütziges Projekt "Wir schenken einen Boden" hat seinen erfolgreichen Abschluss gefunden. 🎉

Relevanteste zuerst ▾

Kommentieren ...



**Jasmin Hübner** Wir freuen uns tierisch 🥰

Gefällt mir · Antworten · Nachricht · 1 Tag(e)

**UZIN Deutschland** 🇪🇺 🙌 Jederzeit wieder!

Gefällt mir · Antworten · Nachricht · 1 Tag(e)

**Gabi Heideker**



Gefällt mir · Antworten · Nachricht · 4 Tag(e)

**Silja Kinast**



Gefällt mir · Antworten · Nachricht · 4 Tag(e)

**Conny Kü**



Gefällt mir · Antworten · Nachricht · 1 Tag(e)

„Am relevantesten“ wurde ausgewählt. Einige Kommentare wurden daher möglicherweise verschoben.

Kommentieren ...



FOTOSHOOTING Baustelle



FOTOSHOOTING Teams &



FOTOSHOOTING Merchandise & Arbeitsschutz



FOTOSHOOTING Werkzeug

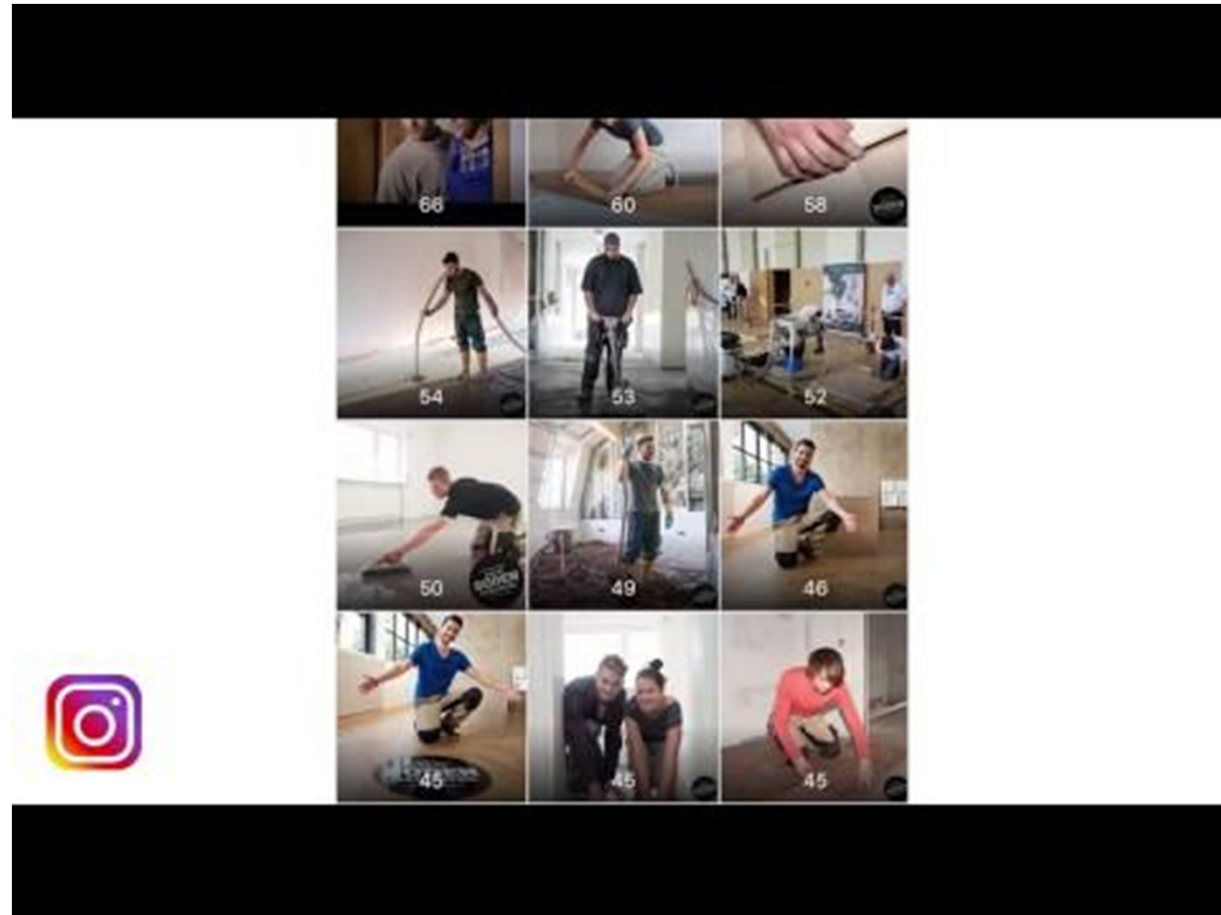


FOTOSHOOTING Events, Partys & Ereignisse

VIELEN DANK AN UNSERE FÖRDERER!



FORTSCHRITTSBERICHT Ende 2018





VIELEN DANK
Sprechen Sie uns gerne an!

PLANIT
DIGITAL
MORE SPACE FOR MARKETING