

Ръководство за задължението за проверка при доставка на тонирани стоки в рамките на задължението за проверка и рекламация (§ 377 от Германския търговски кодекс)

Използвайки примера за тонирани стоки (включително тонираните в завода или тониращите станции цветове, лакове, мазилки), т.е. свързаната с това проверка на цветовия нюанс преди обработка, искаме да онагледим вида и обхвата на задълженията Ви за проверка, респ. да Ви отправим препоръки за Вашата ежедневна практика.

Веднага след **доставка на стоката** трябва да извършите следните проверки:

- Проверка на товарителницата, сравнявайки я с баките/опаковките (особено количеството)
- Проверка на етикета(ите) на баките: правилен продукт? Правилна спецификация на цветовия нюанс?
- Проверете за видими повреди на баката/опаковката

Веднага **след като започнете обработката** трябва да извършите следните проверки:

1. Проверка на отворена бака:
 - Цветова тенденция: правилен цветови нюанс? Визуална проверка в мокро състояние!
 - Миризма
 - Други нередности
2. Контрол при обработка на материала върху първия участък от повърхността (ок. 1 m²):
 - Правилен цветови нюанс? Сравняване на **изсъхналият цветови нюанс** върху повърхността с цветовата проба, с картата с цветови нюанси (естествено, проверяващият трябва да познава цветовия нюанс).
 - Консистенция
 - други нередности

При нередности, респ, отклонения от целевата доставка (напр, отклонения в цветовия нюанс) или от обичайното качество обработката със съответния материал (първо) трябва да се спре, а доставчикът - да се информира **незабавно**, като се посочат подробностите (рекламация на дефект по смисъла на § 377 пар. 1 от Германския търговски кодекс).